

ANÁLISE DE PRODUTOS FOTOGRAMÉTRICOS PARA CADASTRAMENTO DE MONUMENTOS ARQUITETÔNICOS

*Análisis de productos fotogramétricos para catastro de
monumentos arquitectonicos*

Simone da Silva Soria Medina

Doutorado

Orientador: Quintino Dalmolin

Defesa: 30/07/2002

Resumo: A representação gráfica de monumentos arquitetônicos através de produtos fotogramétricos tem se restringido ao uso de fotografias retificadas e estereorestituição. A retificação de fotografias é utilizada principalmente nos levantamentos que requerem baixa precisão e em superfícies planas (ou de baixo relevo). A estereorestituição contempla as exigências mais gerais dos arquitetos e historiadores da arte, apresentando precisão satisfatória na representação gráfica das feições. O presente trabalho especifica métodos fotogramétricos utilizados no cadastramento de monumentos arquitetônicos, analisando a precisão dos produtos resultantes. Todos os produtos foram produzidos digitalmente, através de imagens obtidas em filme fotográfico e digitalizadas. Foram obtidos quatro produtos distintos, através de estereorestituição, monorestituição, retificação de fotografias e ortoprojeção. Cada um dos produtos apresenta vantagens e desvantagens, sendo indicados de acordo com a precisão requerida no levantamento e características da superfície.

Resumen: La representación gráfica de monumentos arquitectónicos através de productos fotogramétricos se há restringido al uso de fotografías rectificadas y estereorestitución. La retificación de fotografías es utilizada principalmente en los levantamientos que requieren baja precisión y en superficies planas (o con poco relieve). La estereorestitución contempla las exigências mas generales de los arquitectos y historiadores de la arte, presentando precisión satisfatória en la presentación gráfica de los trazos arquitectónicos. El presente trabajo especifica los métodos fotogramétricos utilizados en el catastro de monumentos arquitectónicos, analizando la precisión de los productos resultantes. Todos los productos fueron

produzidos digitalmente, através de imagens obtidas em película y digitalizadas. Fuerón obtenidos cuatro productos distintos, através de estereorestituição, monorestituição, rectificação de fotografias y ortoprojección. Cada uno de los productos presenta ventajas y desventajas, siendo indicados de acuerdo con la precisión requerida en el levantamiento y características de la superficie.